



## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПОМОЩЬ ГОРОДСКИМ ЖИВОТНЫМ»

### 1. Общие положения программы «Помощь городским животным»

1.1. Благотворительная программа «Помощь городским животным» Благотворительного фонда защиты городских животных на 2019 год разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами Российской Федерации «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и Уставом Благотворительного Фонда защиты городских животных (далее-Фонд).

1.2. Действие Благотворительной программы направлено на финансирование комплекса мероприятий, указанных в пункте 3 Благотворительной программы.

1.3. Срок реализации мероприятий Благотворительной программы до 31 декабря 2019 года.

### 2. Цели Благотворительной программы «Помощь городским животным»

2.1. Оказание информационной, методической, консультационной, психологической, юридической, материальной помощи жителям города Москвы и Московской области по вопросам помощи и защиты городских животных.

2.2. Оказание материальной помощи в вопросах ветеринарных услуг стерилизации, лечения, стационара для городских животных. В дальнейшем указанные категории лиц именуются благополучателями.

### 3. Задачи Благотворительной программы «Помощь городским животным»

3.1. Для достижения Целей Благотворительной программы «Помощь городским животным» Благотворительного Фонда защиты городских животных ставит перед собой следующие задачи:

- Привлечение к участию в реализации Благотворительной программы благотворителей: коммерческих структур, общественных объединений, частных доноров, государственных учреждений (далее - Доноры);
- Указанные средства могут выплачиваться: ветеринарным клиникам на оказание ветеринарной помощи городским животным, коммерческим организациям на закупку ветеринарных препаратов, кормов, сопутствующих товаров для животных (фото ловушек, котоловок, переносок, сочков, строительных инструментов), оплаты телефонии, изготовление графических материалов.

- Обеспечение взаимодействия Благотворительного фонда защиты городских животных с ветеринарными учреждениями, где животным оказывают ветеринарные услуги (стерилизация, лечение, ветеринарное обслуживание, содержание в стационаре);
- Обеспечение взаимодействия Благотворительного фонда защиты городских животных с коммерческими структурами и предприятиями, производящими и/или продающими корма и сопутствующие товары для животных с целью обеспечения подопечных фонда, благополучателей всем необходимым;
- Обеспечение взаимодействия с другими Некоммерческими организациями с целью совместного достижения задач данной Благотворительной программы;
- Сбор добровольных пожертвований Доноров и направление их для достижения целей данной благотворительной программы.
- Обеспечение взаимодействия Благотворительного фонда защиты городских животных с государственными структурами и предприятиями, с целью применения законотворческой деятельности для защиты прав городских животных;
- Проведение информационных кампаний и мероприятий, направленных на привлечение Благотворителей с применением наружных носителей, размещения информации в сети интернет, массовых мероприятий, печатной и сувенирной продукции;
- Развитие интернет-ресурсов Благотворительного фонда защиты городских животных с доменными именами: сайт организации [www.urbananimal.ru](http://www.urbananimal.ru), проект: Горячая линия «Кошки в городе» [www.koshkivgorode.ru](http://www.koshkivgorode.ru), проект: «Котоспас» [www.kotospas.com](http://www.kotospas.com), проект «Перезагрузка» [www.zoovolonter.com](http://www.zoovolonter.com), а также групп в различных социальных сетях с целью привлечения внимания Доноров к проблемам целевой группы Благотворительного фонда защиты городских животных», а также информирования Благополучателей о деятельности Фонда;
- Размещение отчетов о целевом использовании средств и информации о ходе реализации Благотворительной программы на сайте, а также в социальных сетях фонда с целью обеспечения открытости, публичности и прозрачности его деятельности.

#### **4. Комплекс мероприятий для реализации благотворительной программы «Помощь городским животным»**

4.1. Благотворительная программа «Помощь городским животным» включает в себя комплекс мероприятий, направленных на ее реализацию и достижение целей программы, а именно:

4.1.1 Развитие интернет-ресурсов Фонда [www.urbananimal.ru](http://www.urbananimal.ru), [www.koshkivgorode.ru](http://www.koshkivgorode.ru), [www.kotospas.com](http://www.kotospas.com), [www.zoovolonter.com](http://www.zoovolonter.com), и поддержание их в работоспособном состоянии, для чего необходимы:

- Поддержка и развитие WEB сайтов Фонда, наполнение его контентом;
- Прием менеджерами Фонда и обработка заявок на получение помощи;
- Организация работы системы по приему Благотворительных пожертвований посредством переводов средств на банковские реквизиты фонда, а также переводы средств с различных электронных платежных систем на сайте Фонда;
- Размещение информации о Благополучателе на интернет - ресурсе Фонда с целью организации адресного сбора средств от граждан и юридических лиц.
- Размещение информации о проектах фонда на сайте Фонда с целью организации сбора средств от граждан и юридических лиц.

4.1.2. Разработка и реализация информационной кампании Благотворительного фонда защиты городских животных с целью привлечения большего числа благотворителей, популяризации деятельности Фонда, и организации сбора благотворительных пожертвований:

- Разработка и размещение в сети интернет текстово - графических информационных баннеров;
- Разработка и производство полиграфической продукции (евробуклеты, флаеры, брошюры, плакаты, наклейки, стенды и т.п.);
- Разработка и производство видео и аудио роликов и их трансляция, включая интервью с руководством Фонда на радио и телевидении;
- Печать публикаций и статей в печатных изданиях СМИ о деятельности Фонда;
- Рассылка электронных писем и СМС уведомлений потенциальным Донорам;
- Производство и размещение информации на наружных носителях;
- Участие в выставках, конференциях, семинарах с целью привлечения внимания к проблематике городских животных в мегаполисе, популяризации деятельности Фонда, поиск контактов для совместного решения проблем, стоящих перед зоозащитным сообществом в стране;
- Организация массовых мероприятий, пресс-конференций благотворительных концертов, праздников, ярмарок, выставок, с целью пристройства городских животных и сбора средства от которых направляются на благотворительные цели, установленные данной программой;

4.1.3. Организация работы менеджеров Фонда по работе с заявками на получение помощи Благополучателям фонда:

- Все поступающие заявки на получение помощи поступают на корпоративную электронную почту и горячие линии «Кошки в городе» и «Котоспас»;
- Менеджер Фонда верифицирует информацию от заявителя и принимает решение об оказании помощи заявителю (юридической, консультационной, материальной, финансовой) в течении срока от 1-3 дней;
- Фонд выделяет средства в необходимых размерах при наличии объективных оснований и финансовых возможностей;
- В любом из случаев менеджер проекта обязан уведомить заявителя о решении Директора Фонда чатах проектов помощи;
- Менеджер Фонда, может взаимодействовать с ветеринарными учреждениями и другими благотворительными фондами;
- Менеджер Фонда отвечает за информирование заявителей, Благополучателей.

4.1.4. Основаниями для принятия решений об оказании адресной помощи в рамках Благотворительной программы Благополучателям являются:

- Заявка на получение разных видов помощи;
- Номер обращения в единую диспетчерскую службу Москвы (Программа «Котоспас»);
- Фотография нуждающегося в помощи городского животного для размещения на сайте с целью привлечения потенциальных Доноров, готовых оказать адресную помощь;
- Контактные данные: телефоны, e-mail, контактное лицо.

4.1.6. Оказание материальной помощи городским животным, осуществляется по следующим формам:

- Закупка кормов, ветеринарных препаратов;
- Оплата ветеринарных услуг;
- Покупка специальных приспособлений для обнаружения и отлова животных;
- Покупка строительных инструментов (для программы «Котоспас»);
- Оплата транспортировки животных;
- Денежные средства для оплаты вышеперечисленных товаров могут перечисляться на расчетный счет поставщику товаров или оказание услуг в рамках Благотворительной программы Фонда.

## 5. Финансирование Благотворительной программы

5.1. Основным источником финансирования мероприятий Благотворительной программы являются пожертвования Доноров (юридических и физических лиц). Дополнительным источником финансирования могут быть средства, полученные из бюджетов государственных и некоммерческих структур в виде грантов и субсидий.

5.2. В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» на оплату труда административно-управленческого персонала фонда может быть использовано не более 20 процентов привлеченных финансовых средств. Данное ограничение не распространяется на оплату труда лиц, участвующих в реализации Благотворительной программы.

## 6. Контроль за реализацией Благотворительной программы

6.1. Общий надзор за реализацией Благотворительной программы осуществляет Попечительский Совет Фонда.

6.2. Отчет о ходе реализации Благотворительной программы ежегодно направляется в Министерство юстиции Российской Федерации, в средства массовой информации и публикуется на сайте фонда.

6.3. Окончательные результаты выполнения Благотворительной программы утверждаются Общим собранием участников Фонда.

Директор

Благотворительного фонда  
Защиты городских животных



Екатерина Дмитриева